



Campañas de Comunicación Social de la SGCONAPO

Prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual en adolescentes.



Antecedentes

A inicios de los años setenta, el gobierno mexicano reorientó su política de población con la creación del CONAPO.

Las estrategias de comunicación se centraron en reducir la tasa de natalidad ante el acelerado crecimiento demográfico.

La cultura demográfica se posicionó en la sociedad a través de dos lemas principales:

“Planifica es cuestión de querer”

“La familia pequeña vive mejor”



La actual administración de la Secretaría General del Consejo Nacional de Población ha producido y difundido 3 “temporadas” de campañas audiovisuales para radio, televisión, medios impresos y digitales y por 2 años consecutivos en formato BTL con temas sobre la prevención del embarazo en adolescentes.

Año	Versiones de la campaña
2014	<ul style="list-style-type: none"> • <i>iInfórmate, es tu derecho!</i>
2015	<ul style="list-style-type: none"> • <i>iInfórmate, es tu derecho! Genérico, etapa 2</i>
2016	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: embarazo e infecciones</i> • <i>Prevención del abuso sexual infantil</i> • <i>Construye tu proyecto de vida, etapa 1 (BTL)</i>
2017	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: embarazo e infecciones (producción)</i> • <i>La Gira: es tu vida, es tu futuro, hazlo seguro (BTL)</i>
2018	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: Padres</i> • <i>Prevención del abuso sexual infantil: Genérico.</i>

Campaña 2014

Prevención Integral del Embarazo no Planificado e Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes

Versiones:


iInfórmate, es tu derecho! "Genérico"

iInfórmate, es tu derecho! "Proyecto de vida"

iInfórmate, es tu derecho! "Genérico" etapa 2



Un embarazo adolescente o una infección de transmisión sexual, se pueden prevenir. La responsabilidad es tuya. Infórmate, es tu derecho. Protégete.

 CONAPO

 @CONAPO_mx

01 800 624 64 64



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



Un embarazo adolescente o una infección de transmisión sexual, se pueden prevenir.
La responsabilidad es tuya. Infórmate, es tu derecho. Protégete.

 CONAPO

 @CONAPO_mx

01 800 624 64 64





Un embarazo adolescente o una infección de transmisión sexual, se pueden prevenir.
La responsabilidad es tuya. Infórmate, es tu derecho. Protégete.



01 800 624 64 64



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



Campaña 2015

Prevención integral del embarazo no planificado e ITS en adolescentes. Versión ¡Infórmate, es tu derecho! Proyecto de vida.

“Proyecto de vida 1”

La Campaña del CONAPO fue presentada en la Instalación de la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA)



“Del bienestar actual de nuestros jóvenes depende el futuro bienestar de nuestro país. Si nuestros menores crecen en un entorno de derechos y oportunidades, como ciudadanos podrán desarrollarse plenamente y aportar más a la grandeza de nuestro país”

Presidente Enrique Peña Nieto



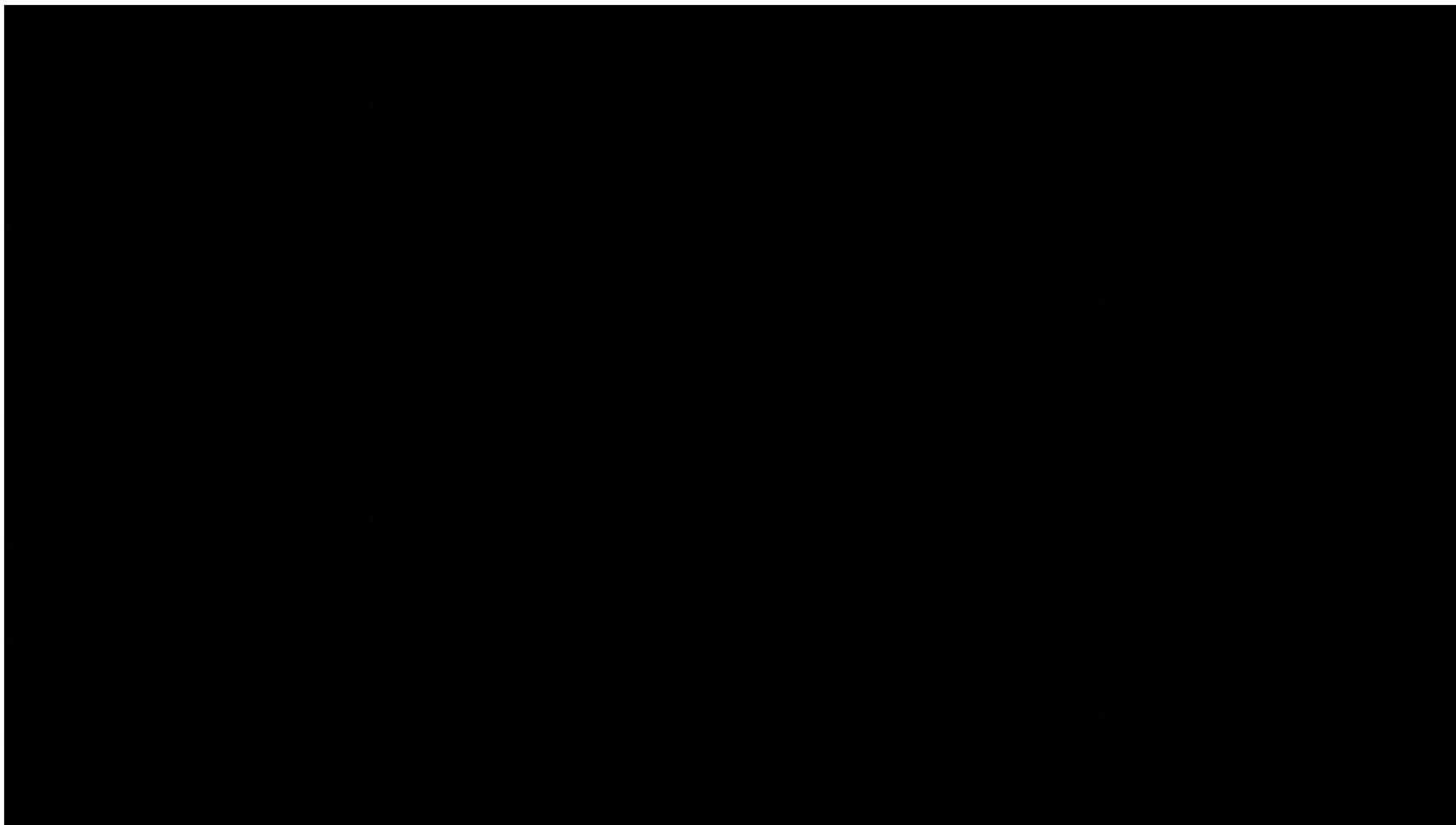
Alineación con la ENAPEA



Objetivo 2 Propiciar un entorno habilitante que favorezca las decisiones libres, responsables e informadas de las y los adolescentes sobre el ejercicio de su sexualidad y la prevención del embarazo.

Línea de acción 3. Implementar y sostener a lo largo del tiempo campañas de comunicación sobre los derechos sexuales y reproductivos, y los servicios amigables, con perspectiva de género, visión intercultural y adaptadas a las etapas de la adolescencia.

Cineminuto 2015



Campaña 2016

“Prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual en adolescentes”

Versiones:

“Construye tu proyecto de vida, etapa 1”

“Prevención del abuso sexual infantil”



ES TU VIDA ES TU FUTURO HAZLO SEGURO

Proceso

1. Presidencia instruyó a estudiar el impacto de los diferentes spots para la prevención del embarazo adolescente para que la SGCONAPO produzca la nueva campaña
2. Se realizó un estudio de una empresa de investigación de mercado. Se obtuvo como resultado que los adolescentes querían ver las "consecuencias" de estas problemáticas.
3. La SGCONAPO produce los materiales y SEGOB-INMUJERES-SALUD- IMSS- ISSSTE difunden.
4. Participan grupos focales, OSC, APF y COESPO.



ES TU VIDA ES TU FUTURO HAZLO SEGURO

Componentes:

1. Es la 3era temporada de la campaña
2. Mensaje fresco de jóvenes a jóvenes. (No acartonado)
3. Balance en las diferentes ideologías.
4. Se homogenizó el lema "Es tu vida. Es tu futuro. Hazlo Seguro"
5. La campaña remite al sitio www.gob.mx/comolehago

Cartel "Prevención de infecciones"



“NADA
IMPEDIRÁ
QUE CUMPLA
MIS SUEÑOS”.

ESPERAR, INFORMARTE Y PROTEGERTE
HACE LA DIFERENCIA. EVITA LAS INFECCIONES
DE TRANSMISIÓN SEXUAL.
CUIDARTE ES MÁS FÁCIL.
www.gob.mx/comolehago

Cartel "Prevención de embarazos no planeados"



ESPERAR, INFORMARTE Y PROTEGERTE HACE LA DIFERENCIA.
EVITA UN EMBARAZO NO PLANEADO. CUIDARTE ES MÁS FÁCIL.

Spot ITS



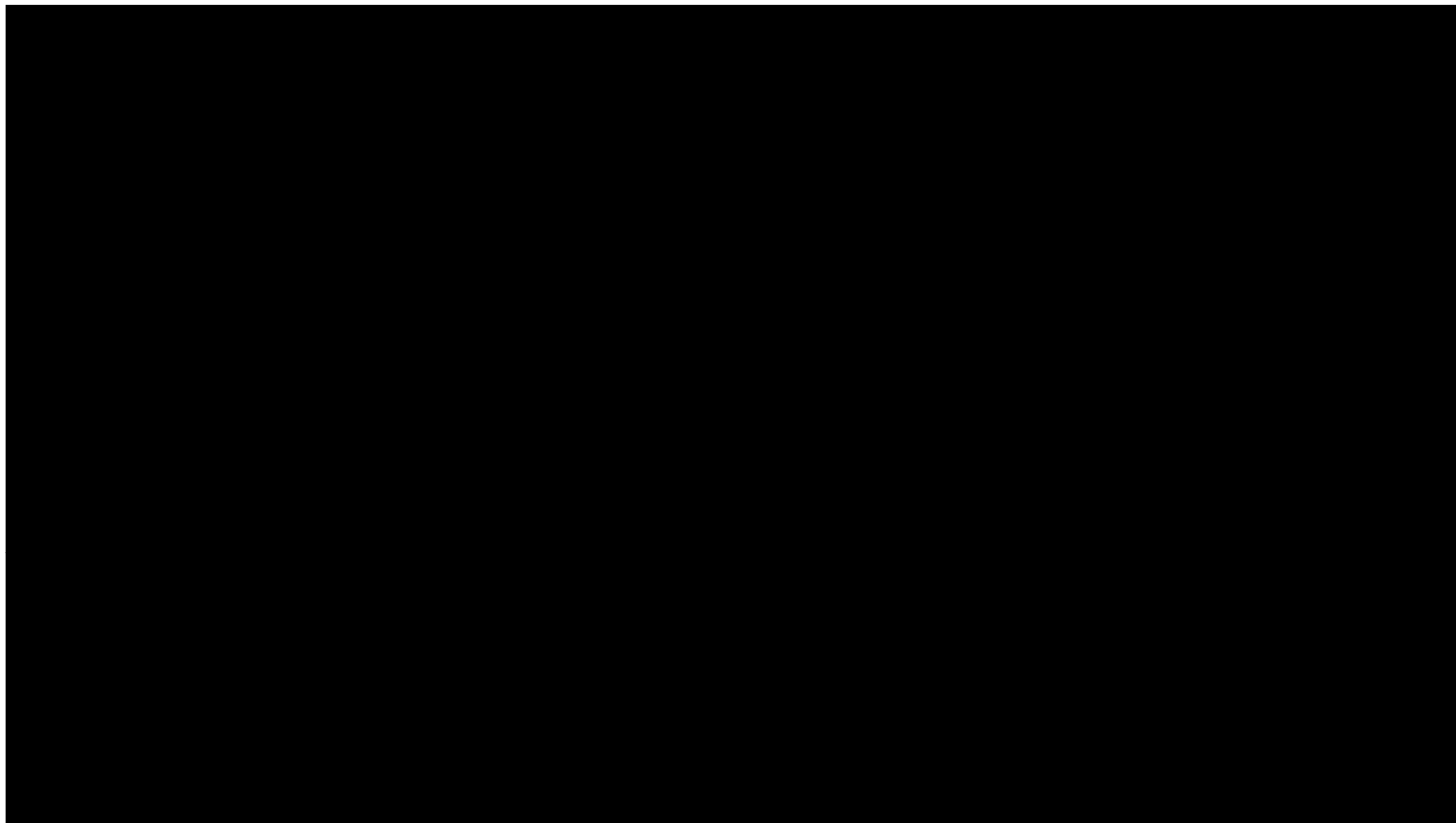
Spot Embarazo



Por primera vez el Gobierno Mexicano lanza de manera contundente una campaña contra el abuso sexual infantil.

**EL ABUSO SEXUAL INFANTIL
DEBE ACABAR
NO TE CALLES**

Prevención del Abuso Sexual Infantil



Campaña 2017

"Prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual en adolescentes"

Versiones:

"Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: embarazo e infecciones".

Producción de cineminutos

“Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: Embarazo e Infecciones”



En 2016 y 2017 se implementó la campaña en la modalidad BTL
(Punto de encuentro)
La Gira #EstuvidaEstufuturo #HazloSeguro





Población Objetivo
Mujeres y hombres
Población urbana y rural
NSE AB, C, C+, D+, D y E

Campaña BTL (Punto de encuentro)

Es una estrategia que consiste en el empleo de actividades dirigidas a las y los adolescentes y jóvenes caracterizadas por la creatividad, sorpresa y el sentido de la oportunidad, a través de las cuales se difunde el mensaje sobre la importancia del cuidado de la salud sexual y reproductiva para contribuir al desarrollo de un mejor ***Proyecto de vida.***

Actividades:

Parkour

Skate

BMX

Fotografía

Grafiti

Bandas de rock

Regalos de promocionales



ESTU VIDA ES TU FUTURO HAZLO SEGURO

Actividades:

- Se brindan servicios amigables (Orientación e información de forma confidencial sobre salud sexual y reproductiva)
- Detección de VIH
- Asesoría de uso y entrega de anticonceptivos
- Estrategias didácticas
- Bebés electrónicos
- Oferta educativa y laboral
- Vacunación y desparasitación
- Afiliación a servicios de salud
- Donativos de la iniciativa privada
- Participación de la sociedad civil
- Asesoría psicológica



Beneficios de la implementación de “La Gira: Es tu vida, es tu futuro, hazlo seguro”

- Llevar el mensaje de prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual a los adolescentes y jóvenes de una forma novedosa que les pueda interesar.
- Propiciar la difusión del mensaje sobre la prevención y el cuidado de la salud sexual y reproductiva de jóvenes a jóvenes.
- Reforzar el mensaje acompañado de otras actividades informativas sobre la prevención.
- Permite captar de forma directa (frente a frente) a la población objetivo (adolescentes y jóvenes).
- Establecer un vínculo entre la SGCONAPO y la juventud mexicana para que de forma amigable se difunda el mensaje de prevención.





PROSPERA
PROGRAMA
DE INCLUSIÓN SOCIAL

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



SEDESOL
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



imjuve
Instituto Mexicano de la Juventud



Indesol
Instituto Nacional de Desarrollo Social

STPS
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

**DIF
Nacional**



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



CENTRO NACIONAL
DE EQUIDAD DE GÉNERO
Y SALUD REPRODUCTIVA



VCF
Lámina Disolvente
Lámina Anticonceptiva Femenina

La Gira: **Es tu vida, Es tu futuro, Hazlo seguro** 2016 y 2017



TOTAL DE ASISTENTES
69,885





La Gira

ESTU VIDA E TU FUTURO HAZLO BUENO

Actividades planeadas para 2018

Actividad

Producción de spots de radio y televisión.

Difusión en medios digitales (Facebook y YouTube).

Difusión de la campaña en la modalidad BTL.

Redes Sociales SGCONAPO

